

19 EYLÜL 2017 İTİBARIYLA GÜNCELLENMİŞ

2017 – 2018 IE 447 – IE 478 PROJE LİSTESİ

Proje 1– Palet yükleme Optimizasyonu

A101 – Yeni Mağazacılık / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

A101 Yeni Mağazacılık 2008 yılında kurulan, perakende sektöründe hizmet veren ve yüksek indirim prensibini benimsemiş marketler zinciridir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Mağazamızda satılan ürünlerin çok büyük bir kısmı kuruluşumuza ait depolardan paletlenerek sevk edilmektedir. Depolarımızda bu ürünlerin paletlere yerleştirilmesi deneyimsel tecrübelerle gerçekleşmektedir. Bu durum paletlerin verimsiz kullanımına ve ürünlerin hasar görmesine sebep olmaktadır. Ortaya çıkan sorunların önüne geçmek için belirleyeceğimiz kıstaslara uygun olarak sistematik bir şekilde ürünlerin paletlere yerleştirilmesini sağlayacak bir çalışma beklemekteyiz.

Proje Sonucundan Beklentiler

Hatalı yükleme sonucu oluşan firelerin minimize edilmesi, palet kapasitesinin artırılması ve paetleme süresinin azaltılması.

Proje Sahibi Bölüm

Bilgi Sistemleri

Proje 2– Yeni Ürün Karar Sürecine Yönelik Talep Tahmin Sistemi

ABDİ İBRAHİM/ İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Türk ilaç sektöründe 2003 yılından bu yana liderliğini koruyan Abdi İbrahim; antianemik, antibakteriyel/antiviral, dermatoloji, endokrin ve metabolizma, gastrointestinal, kardiyovasküler, NSAİ ve miyorelaksanlar, oftalmoloji, sinir sistemi, ürogenital sistem ve bunlara ilave olarak takviye edici gıda ürünleri, vitamin ve mineraller olmak üzere toplam 13 tedavi alanında hizmet sunmaktadır. 2020 vizyonu doğrultusunda dünyanın en büyük 100 ilaç şirketi arasında yer alma yolunda emin adımlarla ilerlemekte, Ar-ge ve üretim tesisi yatırımlarıyla kapasitesini ve portföyünü bu doğrultuda genişletmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Türkiye İlaç Sektörü 2017 raporuna göre, 2016 yılında Türkiye’de 2 milyar kutu ilaç satışı gerçekleştiren, ülkenin ilaç pazarı bir önceki yıla göre %17 büyümüştür. Önümüzdeki 5 senede de çift haneli büyümenin devam etmesi ve 2020 yılında Türkiye’nin dünyanın en büyük 14’üncü ilaç pazarı olması beklenmektedir. Son senelerde devletin sağlık alanında yaptığı değişiklikler ve teşvikler, devletin de ilaç sektörünü bölgesel güç olma anlamında kritik bir yerde konumlandığını kanıtlar niteliktedir. Abdi İbrahim, 1912 yılında kurulmuş ve yüzde yüz yerli sermayeyle çalışan bir ilaç şirketi olarak, 2003 yılından beri hem ciro hem kutu satışlarda Türkiye’nin ilaç sektör lideri konumundadır. Halihazırda ürettiği ve dağıttığı referans ve eşdeğer ilaçlara ek olarak, hızla büyüyen ve dünyada tüm ilaç kullanımlarının %20’sine ulaşan biyoteknolojik ilaç alanında da üretim hedefleri vardır. Bu alanda faaliyet göstermek üzere 100 m\$ yatırımla kurulan AbdiBio tesisi, Türkiye’nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisi olma özelliğini taşımakta ve tamamına yakını ithal olan bu ilaçların yerelleştirilmesi faaliyetinde öncülük etmeyi hedeflemektedir.

Ülkenin ilaç ihtiyacının karşılanmasında ithalden yerele kayılması, böylece ülkenin ilaç üretimi ve ARGEsi konusundaki birikiminin artması, pazardaki alternatif ilaç sayısının artırılmasıyla ilaç fiyatlarının dengelenmesi açısından yeni ve alternatif ilaçların pazara getirilmesi ülke açısından büyük

önem arz etmektedir. Abdi İbrahim, bu anlamda yapacağı anlaşmalar ve Arge faaliyetleriyle şirketin portföyünde olmayan yeni ilaçların şirkete kazandırılması için çalışır.

Proje kapsamında, portföye kazandırılması amaçlanan yeni ilaçların adet, ciro ve karlılık bazında satış ve Pazar payı tahminlerinin yapılmasını sağlayacak bir sistem tasarlanması hedeflenmektedir. Tasarlanacak sistemin, söz konusu ilacın giriş yapacağı pazarın geçmiş sayısal ve kalitatif verilerini, ürüne yapılacak yatırım desteğini, devletin bu alandaki güncel sağlık politika ve yaptırımlarını göz önünde bulundurması gerekmektedir. Yeni eşdeğer ilaç lanman süreci, gerekli teknik ve kimyasal bilgilerin elde edilmesinden, başvuru dosyalarının tamamlanması, ruhsatlandırma, satış izni, üretim olmak üzere pazara fiili olarak girişe kadar geçen süreye bakıldığında 3-6 yıl gibi uzun süreleri bulabilmektedir. Dolayısıyla bu sistem, yeni ürünlerin portföye katılımının tartışılması, (gerekliyorsa) ürünün üretilmesi ve/ya geliştirilmesi için yatırım kararının pazara fiili girişten 3-6 yıl önce alınmasında belirleyici olacaktır. Tasarlanan sistemin farklı fırsatları karşılaştırarak ticari getiri, uygulanabilirlik ve sürdürülebilirlik anlamında en doğru yatırımın yapılmasında en gerçekçi sonucu veriyor olması gerekmektedir.

Proje Sonucundan Beklentiler

Portföye katılması değerlendirilen yeni ürünlerin ne kadar talep alacağı (adet, ciro, kar) tüm gerekli kalitatif ve sayısal verileri göz önünde bulundurarak gerçekçi bir şekilde tahmin eden bir karar destek sistemi kurulması.

Proje Sahibi Bölüm

İş Geliştirme

Proje 3– Lojistik (Sipariş-Stok-Mağazalara Sevkiyat) Optimizasyonu

Altunbilekler –Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Gıda perakendeciliği

Projenin Detaylı Anlatımı

- 1- Ürünlerin mağazalarda satış hızlarına göre doğru siparişlendirilmesi ve yok satmaların önüne geçilmesi.
- 2- Satılmayan ürünlerin portföyden çıkartılma önerileri
- 3- Mağazalardan depolara verilen siparişlerin doğru rota planları ile (en az maliyetle) ulaştırılması, araç kapasitelerinin maksimum kapasite ile kullanılması

Proje Sonucundan Beklentiler

Yukarıda belirtilmiştir.

Proje Sahibi Bölüm

Satış Operasyon Direktörlüğü

Proje 4– WIP Stoklarını Minimize Edecek Gövde Hatları Üretim Planı Optimizasyonu

ARÇELİK A.Ş. Bulaşık Makinesi İşletmesi / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Beyaz eşya sektörü, Bulaşık Makinesi üretimi

Projenin Detaylı Anlatımı

Bulaşık makinesinin iç aksamını oluşturan ve gövde olarak adlandırılan parça işletmede tam otomatik 4 adet hazırlık hattı ve 3 adet montaj hattında üretilmektedir. Mevcut durumda 70 farklı gövde SKU'su 4

montaj bandında cari 800 BM SKU'su üretimi için kullanılmaktadır. Hacimli malzeme olan gövdenin stoklanması problem teşkil etmektedir. Projenin amacı, montaj bantlarında duruşa kesinlikle yer vermeyecek şekilde WIP stoklarını minimize edecek gövde hatları üretim planının oluşturulmasıdır. Beklenen bu üretim planı için ara-yüz tasarımının da yapılmasıdır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Gövde hatları üretim planının tam otomatik olarak, online yapılabilmesi, WIP stoklarında %30 azalma

Proje Sahibi Bölüm

Üretim Mühendisliği Yöneticiliği – Endüstri Mühendisliği Takım Liderliği

Proje 5- Poliüretanlı kapılar için üretim sistemi tasarımı

ARÇELİK A.Ş. Buzdolabı İşletmesi / Eskişehir

Firma Hakkında Kısa Bilgi

İşletmede buzdolabı üretilmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Mevcut durumda Eskişehir Buzdolabı İşletmesi ana binada 5 montaj bandı bulunmaktadır. Her hattı besleyen 2' şer kapı üretim hattı ve her kapı hattına atanmış olan sabit operatörler mevcuttur. Projenin amacı üretim sistemini optimize edip operasyon ortaklaştırarak adam kazancı ve verimlilik sağlamaktır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Projenin amacı üretim sistemini optimize edip operasyon ortaklaştırarak adam kazancı ve verimlilik sağlamaktır.

Proje Sahibi Bölüm

Üretim Mühendisliği Yöneticiliği – Endüstri Mühendisliği Takım Liderliği

Proje 6– Hayat Sigortaları Yenileme ve Çıkış Süreçlerinde Müşteri Tutundurma Oranının En İyilenmesi

AvivaSA Emeklilik ve Hayat / İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş. ile üç yüz yılı aşan köklü bir geçmişe sahip İngiliz sigorta devi Aviva plc.'nin eşit ortaklığı ile kurulmuş olan AvivaSA Emeklilik ve Hayat, Türkiye'nin önde gelen bireysel emeklilik ve hayat sigortası şirketlerindendir. Toplam 18 şirketin faaliyet gösterdiği sektörde AvivaSA; yüzde 19,3 pazar payı, devlet katkısı dahil yaklaşık 12 milyar TL'yi aşkın fon büyüklüğü ve 860 bin kişiyi aşkın katılımcı sayısı ile bireysel emeklilik fon büyüklüğü bazında lider konumdadır. AvivaSA, "bireysel emeklilik", "hayat sigortası", ve "ferdi kaza sigortası" alanlarında yenilikçi ürünlerini, benzersiz çoklu dağıtım kanalı yapılanması ile müşterilerine sunmakta; Türkiye'nin en büyük direkt satış kadrosunun yanı sıra Akbank, Odeabank ve Abank işbirlikleri bulunan güçlü bankasürans ağı, acenteleri, telesatış kanalı ve kurumsal projeler ekibi ile hizmet vermektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

En karlı ürün olan hayat sigortalarında;

- Müşterilerin çıkış talepleri,
- Kredi bağlantılı hayat sigortalarında kredi süresinin bitmesi,
- Müşterinin yaşının artması ile müşterinin ürün kapsamı dışına çıkması,
- Müşteri poliçe yenileme tercihinin değişmesi

gibi nedenler, poliçelerin yenilenememesine ya da yasal sürede tahsilat yapılamamasına bağlı olarak aktif poliçe sayısında düşüşe yol açmaktadır; bu durum da kazancın ve müşteri tutundurma oranının azalmasıyla sonuçlanmaktadır.

Bu projede, müşteriler segmentlerine ve yenilememe nedenlerine göre ayrıştırılacaktır. Bir yandan churn path, müşteri skorlaması vb. analizler ile çıkış hareketi gösteren müşteriler tespit edilirken diğer bir yandan ise çıkış yapacağı öngörülen müşterilerde uygulamak için en etkili tutundurma aksiyonları tespit edilerek doğru müşteriye doğru aksiyon alınarak müşteri tutundurma oranı arttırılacaktır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Projede öğrencilerden beklentimiz hayat sigortaları yenileme döneminde poliçeleri yenilenemeyen, poliçeleri yenilenen ancak tahsilat yapılmadığından çıkışı gerçekleşen veya henüz yenileme dönemine girmeyen müşterilerin çıkışlarının önlenmesi veya geri kazanılması için müşteri hareketlerine dayalı modelleme oluşturularak çıkış oranlarının minimizasyonunu sağlamaktır.

Proje Sahibi Bölüm

Teknik Operasyon / Operasyon Proje Yönetimi

Proje 7– Lojistik Depo ve Dağıtım Ağlarının Geleceğinin Tasarlanması

BSH Ev Aletleri San. Ve Tic. A.Ş./ Tekirdağ

Firma Hakkında Kısa Bilgi

BSH Grubu 41 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini 48 ülkedeki 80 şirketi aracılığıyla tüketicilere ulaştırıyor. Bu 41 fabrikadan en büyüğü ise Çerkezköy, Tekirdağ'da bulunuyor. 550.000 m2 alana kurulu Çerkezköy tesisi 6 milyon birim kapasiteye sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro yatırımla Türkiye'nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor. 2014 yılı itibarıyla, BSH Grubu Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya bölgelerinden oluşan, 1,9 milyar kişinin yaşadığı 89 ülke ve 8 üretim tesisinin sorumluluğunu BSH Türkiye'ye verdi.

Projenin Detaylı Anlatımı

2018 yılında tamamlanması planlanan ve BSH Türkiye'nin lojistik geleceğini şekillendirecek depo ve dağıtım üslerinin;

- Yerleşim planı
- Rotalama ve dağıtım modelleri

Konularında mevcut durumu analiz edip, geleceğin lojistik ağında bulunması gereken çevreye duyarlı, sistemsel altyapıya sahip, esnek ve çevik depolama ve dağıtım ağlarının oluşması için gerekli tasarım ve rotalama, dağıtım modellerinin oluşturulması için BSH Lojistik bünyesinde bizlerle birlikte çalışacak Proje Ekibi aramaktayız.

Geleceğin lojistiğinde tüketiciye en hızlı şekilde ulaşan ve büyümeye hızlı ve esnek cevap veren altyapımızla çevreye duyarlı, karbon emisyonunu en aza indirgeyen bir yapıyı inşa etmek istiyoruz.

Proje Sonucundan Beklentiler

Yerleşim planı dizaynı, rotalama ve dağıtım modelleri

Proje Sahibi Bölüm

BSH Lojistik

Proje 8– Çok Aşamalı Envanter Planlanması

BSH Ev Aletleri San. Ve Tic. A.Ş. / Tekirdağ

Firma Hakkında Kısa Bilgi

BSH Grubu 41 fabrikasında ürettiği inovatif beyaz eşya aletlerini 48 ülkedeki 80 şirketi aracılığıyla tüketicilere ulaştırıyor. Bu 41 fabrikadan en büyüğü ise Çerkezköy, Tekirdağ’da bulunuyor. 550.000 m2 alana kurulu Çerkezköy tesisi 6 milyon birim kapasiteye sahip. 2005 yılından bu yana yaptığı 1 milyar Euro yatırımla Türkiye’nin yabancı yatırımlı en büyük beyaz eşya şirketi konumunda bulunan BSH Türkiye, markaları Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo ile enerji verimliliği ve inovasyonda dünya şampiyonu ürünlerini ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç ediyor. 2014 yılı itibarıyla, BSH Grubu Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Ukrayna, Rusya ve Beyaz Rusya bölgelerinden oluşan, 1,9 milyar kişinin yaşadığı 89 ülke ve 8 üretim tesisinin sorumluluğunu BSH Türkiye’ye verdi.

Projenin Detaylı Anlatımı

BSH Türkiye’nin lojistik geleceğini kurgulayacak çok lokasyonlu depo ve dağıtım üslerinin envanter planlaması konusunda mevcut durumu analiz edip, geleceğin tedarik zincirini dizayn ederken kullanmak istediğimiz çok aşamalı envanter planlama için gerekli altyapının, data kaynaklı iyileştirme algoritmalarının, sistemsel karar mekanizmasının ve farklı senaryolardaki maliyet ve servis sonuçlarının sağlandığı sistemin kurgulanmasında BSH Lojistik bünyesinde bizlerle birlikte çalışacak Proje Ekibi aramaktayız.

Geleceğin lojistiğinde tüketiciye en hızlı şekilde ulaşan ve büyümeye hızlı ve esnek cevap veren altyapımızla çevreye duyarlı, karbon emisyonunu en aza indirgeyen ve sektörümüzde örnek teşkil eden bir yapıyı inşa etmek istiyoruz.

Proje Sonucundan Beklentiler

BSH Türkiye’nin geleceğini şekillendiren lojistik altyapısında envanter yönetimini çok aşamalı modele uyarlamak ve gerekli sistemsel altyapının sağlanması için öneri ve uygulama modeli geliştirmek.

Proje Sahibi Bölüm

BSH Lojistik

Proje 9– Modern Channel Customer Service Improvement

Coca-Cola İçecek A.Ş. (CCI) / Ankara / İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

CCI olarak 10 ülkede Coca-Cola markalı ürünlerinin şişeleyciliğini yapmaktayız ve sistemin 5. Büyük şirketiyiz. Dünyanın en iyi markalarından oluşan zengin bir ürün portföyü ile 15 kategoride 400’den fazla içecek ürününün üretim, satış ve dağıtımını Türkiye’de 400,000’e yakın müşterimiz ile gerçekleştiriyoruz.

Projenin Detaylı Anlatımı

CCI modern ev kanalı (Migros, Carrefour, BİM, etc.) Route to Market modelinde, müşterilerimiz ile daha entegre bir dağıtım ve hizmet süreçleri ve sistemi kurulum aşamasındayız. Mevcut durumda depo-depo veya bayi-outlet gibi farklı dağıtım modelleri kullanmaktayız fakat performans anlamında önemli iyileştirme fırsatlarımız var. Fulfillment rate veya “On Time in Full (OTIF)” gibi KPIlarımız tedarik zincirinin çok daha verimli çalışabileceğini göstermektedir. Sipariştan ürün teslimine uçtan uca süreç ve sistem iyileştirmesi ve buna bağlı organizasyon hazırlığı yapılmalı.

Proje Sonucundan Beklentiler

- Mevcut durum analizi (diagnostics)
- Opsiyonların çıkartılması ve değerlendirilmesi

- Account veya Account kümeleri bazında uygun modelin seçilmesi
- Pilot uygulama ve sonuçların elde edilmesi
- Sürdürülebilir bir iyileştirme için uygun organizasyon, süreç ve sistem önerilerinin belirlenmesi

Proje Sahibi Bölüm

Tedarik Zinciri / Satış Sistemleri

Proje 10– Envanter Kaynaklı Maliyetleri En Aza İndiren Karar Destek Sistemi Tasarımı

DHL Lojistik Hizmetleri A.Ş./ İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

DHL, dünya çapında 220 ülke ve bölgede faaliyet göstermekte olan dünyanın uluslararası bir şirkettir. 500.000 çalışanı aşan bir işgücü ile neredeyse lojistik ihtiyaçlara sonsuz sayıda çözüm sunulmaktadır. DHL Türkiye, dünya çapında önde gelen posta ve lojistik şirketi Deutsche Post DHL Group'un bir parçasıdır ve DHL Express, DHL Parsel, DHL eCommerce, DHL Global Forwarding, DHL Freight ve DHL Supply Chain şirketleriyle hizmet vermektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Hızlı tüketim sektöründe faaliyet gösteren müşterimizin lojistik süreçleri DHL LLP tarafından yönetilmektedir. Firmamız; bu kapsamda müşterimize lojistik planlama, sevkiyat takibi ve performans raporlama gibi konularda hizmet sunmaktadır. Envanter yönetimi kaynaklı oluşan depolama, demuraj ve nakliye maliyetleri gibi kalemleri raporlamak DHL LLP'nin sorumluluğundadır. Firmamız, bu raporlamaların kapsamında yüksek maliyetlerin oluşma nedenini ve nasıl giderilebileceğini de sunmayı hedeflemektedir.

Mevcutta yüksek envantere neden olabilecek lead-time, lot-size, min.order.qty, safety-stock, shipment frequency gibi parametreler tecrübesel yöntemlerle belirlenmektedir. Bu yöntemler de genellikle satış kaybı ve üretim kaybı risklerini en aza indirecek şekilde belirlenmektedir.

Bu durum, envanter kaynaklı oluşan depolama ve demuraj gibi maliyetlerin kök nedenlerini dinamik olarak belirleyen ve bu konuda en doğru çözümü sunan bir araca ihtiyacı ortaya çıkarmıştır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Envanteri doğru yönetmeyi sağlayacak bir karar destek sisteminin tasarlanması

Proje Sahibi Bölüm

DHL Lead Logistics Partner Europe

Proje 11– Inventory Management of Direct Materials and Spare Parts

Doğadan / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Doğadan, Turkey's first packaged fruit-herbal tea manufacturer, is the market leader in Turkey on fruit and herbal tea production and one of the biggest manufacturer of black tea brand market.

Doğadan has won a new vision, synergy and in-market excellence with Coca-Cola acquisition in 2007 and distribution partnership in 2008. It's one of the largest foreign company in Turkey, with a production capacity of more than 1 billion tea bags per year.

Doğadan operates 2 factories in Turkey. Both fruit-herbal tea and black tea products are packed in Ankara-Akyurt plant and also there is a black tea processing plant that is operated in RİZE .

More than quarter of its annual production is exported to countries around the world, mainly in Europe, Middle East and Asia. The company's success over the past 10 years has led Doğadan to co-operate with Coca-Cola and increased its investments in Turkey, making the largest foreign investor in the sector.

Doğadan's product portfolio is comprised of fruit - herbal tea, black tea and RTD products.

Projenin Detaylı Anlatımı

Envanter yönetimi, tüm doğrudan materyallerin ve yedek parçaların depolanmasını yönetmenin iş disiplini. Temel amacı; Optimum stoklarla etkili planlama yapmak ve ihtiyaç duyulduğunda o maddeyi hızlı bir şekilde tedarik etmek, mantıksal envanter politikası yaparak stok kalemi tutmanın genel maliyetini kontrol etmek için gereken öğeye sahip olmaktır. Stok ekstra maliyet ve ekstra depolama alanı demektir. Ancak bunun için sınırsız bir kaynağımız yok. Yani; bitmiş ürünler, malzemeler, hammaddeler ve yedek parçalar için optimum stok devir hızına ulaşmak ve emniyet stoklarımızı incelemek istiyoruz.

Proje Sonucundan Beklentiler

- Stokların azalması
- OOS azalması
- Optimum stok devir oranlarının ve emniyet stoklarının belirlenmesi
- Yedek Parça Envanter Devir oranı 1.0 olmalı

Proje Sahibi Bölüm

Planlama& Lojistik ve Üretim Departmanı

Proje 12– İş Gücü Atama ve Optimum Vardiya Modeli Karar Destek Sistemi

Ekol Lojistik A.Ş./ İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

3PL – Hizmet Sektörü

Projenin Detaylı Anlatımı

Operasyonel kısıt ve parametrelere göre (sipariş hacmi – sipariş yapısı – sipariş düşme zamanı – sipariş çıkış zamanı - sipariş sayısı – personel sayısı – KPI değerleri - Vardiya Zamanları – Servis ve Yemek Maliyetleri...) personel performansının en iyilendiği; kişilerin doğru işe, servis ve yemek maliyetlerinin optimize edildiği vardiya yapısının (kimlerin hangi vardiyada çalışması gerektiği, vardiya zamanları, vardiya süreleri, vardiya sayıları..) kurgulanarak atamasının yapılmasını sağlayan çözümler önerecek bir sisteme ihtiyaç duyulmaktadır. İhtiyaç duyulan bu sistem depo içerisinde kullanılan WMS yazılımında BeePro sistemi ile entegre çalışmalıdır. BeePro; operasyonda çalışan personellerin hangi saatte hangi işi ne kadar sürede yaptığını ve yapmasını gerektiğini takip ettiğimiz sistemdir. WMS'de ise sipariş hacmi, sipariş zamanları, sipariş yapısı gibi bilgiler ile bir sonraki gün/hafta/dönem için talep tahminlemesinin yapılmasına imkan sağlayan database mevcuttur. Bu girdilerikullanarak personel performanslarının ve vardiya modellerinin en iyilenmesini sağlayan bir Karar Destek Sistemi tasarlanmalıdır. Verimlilik değerleri BeePro'dan alınırken, geçmiş dönemden gelecek dönemin sipariş hacimlerinin tahminlemesini yapacak Karar Destek Sistemi; kendi çıktısını yine Beepro sistemine girdi olarak göndererek kısıtlara uygun olarak çoklu amaç fonksiyonunu sağlamalıdır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Projenin operasyonel süreçte hayata geçirilerek iş gücünü doğru işe atayarak personel verimliliğini arttıran vardiya modellerinin tasarlanması, personel ve servis maliyetlerinin azaltılması ve depo süreçlerinin iyileştirilmesi.

Proje Sahibi Bölüm

Operasyonel Mükemmeliyet

Proje 13– Hat Dengelemelerin Matematiksel Model ile Otomatik Yapılması ve Sonucun Verimlilik Oranının Yükseltilmesi

ERKUNT TRAKTÖR SANAYİİ A.Ş./ Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Otomotiv sektöründe hizmet veren Erkunt Traktör firmasında 8 tip ve 114 farklı modelde traktör üretimi gerçekleştirilmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Hat dengelemelerin üretim kısıtları ve montaj öncelik kuralları belirlendikten sonra optimum operatör doluluğu sağlanacak şekilde matematiksel model ile otomatik yapılması.

Proje Sonucundan Beklentiler

Modelin mevcut hat dengeleme sisteminden %15 daha yüksek verimlilik ile çalışması.

Proje Sahibi Bölüm

Kurumsal Performans Müdürlüğü

Proje 14– Tedarik Zinciri Optimizasyonu

ERSİL MAĞAZACILIK/ Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Ersil Mağazacılık 2017 yılının Haziran ayında kurulmuş hard discount prensibiyle çalışan bir mağaza zinciridir. Ersil Mağazacılık baharat, bakliyat, kuruyemiş, şekerleme, kahvaltılık ve kurutulmuş ürün grupları satmaktadır.

Projenin Detaylı Anlatımı

Ersil Mağazacılık olarak şu anda Ankara’da 15 mağazamız bulunmaktadır ve her ay bu zincirimiz büyümektedir. Yeni açılan bir firma olduğumuz için lojistik planlaması konusunda iyileştirme sağlayacak bir proje gerekmektedir. Şu anki sistemimizde depodan her gün sevkiyat çıkmaktadır. Firmamıza mağazalara yapılan sevkiyat sayılarını azaltacak ve depoya gelecek ürünlerin siparişini sistemleştirecek bir karar destek mekanizması gerekmektedir. Oluşturulacak olan bu sistemin aynı zamanda yeni açılacak mağazalara da uygulanabilir olması gerekmektedir.

Proje Sonucundan Beklentiler

Oluşturulan proje sonunda depodan mağazalara yapılacak sevkiyatlarda insan faktörünü ve maliyetleri azaltacak bir karar destek mekanizması hedeflenmektedir.

Proje Sahibi Bölüm

Depo ve Lojistik Departmanı

Proje 15– Modern Kanal Tanzim Teşhir Personel İhtiyacının Belirlenmesi Ve Çizelgeleme Algoritmasının Oluşturulması

Eti Gıda Sanayii A.Ş./ İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

ETİ Bisküvi Fabrikası 1961 yılında Firuz KANATLI tarafından Eskişehir’de kurulmuştur. Şirket ilk yıllarında sadece bisküvi üretiminde bulunurken 1972 yılında ürün yelpazesini büyük çapta genişletmiş ve ETİ Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak bugünkü adını almıştır. Kuruluşundan bu yana çıkardığı yenilikçi ürünlerle ilklere imza atarak tüketicilerini mutlu etmeyi başaran ETİ; bugün 50 marka ve sunduğu 250’den fazla ürünle bir gıda devi olarak karşımıza çıkmaktadır. 8 modern fabrikasında istihdam sağlayan şirket; kraker, gofret, kek gibi ürünlerde pazar lideri konumundadır. ETİ, ülke içinde 200.000’den fazla satış noktasında faaliyet gösterirken, beş kıtada 41 ülkeye yaptığı ihracatla da ülkemizi dünyada başarıyla temsil etmektedir. İstanbul Sanayi Odası’nın (2015) hazırladığı listeye göre Türkiye’nin en büyük 25. şirketi olan ETİ, kurucusu Firuz KANATLI’nın çizdiği yolda ilerlemeye devam etmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Modern Kanal müşterilerine ait ciro büyümesi sağlamak amacıyla verilen tanzim teşhir hizmeti için;

1. Kaynak ihtiyacının optimize edilerek, tanzim teşhir hizmeti verilecek müşterilerin ve tanzim teşhir sürelerinin belirlenmesi,
2. Günlük mesai saatleri ve servis seviyesi kısıtlarını sağlayacak şekilde müşteride geçecek zamanın ençoklanacağı rotalama yaklaşımları sunacak bir modelin oluşturulmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Oluşturulacak model ile birlikte aynı müşteri hizmet seviyesinin daha az kaynak kullanımı ile yapılması hedeflenmekte, böylelikle maliyet kazancı sağlanırken müşteri memnuniyetinin artırılması beklenmektedir.

Proje Sahibi Bölüm

Satış Sistemleri ve İş Çözümleri Geliştirme Müdürlüğü, Modern Organize Kanal Satış Geliştirme Müdürlüğü

Proje 16– Dağıtım Araçları Rota Optimizasyonu

Eti Gıda Sanayii A.Ş./ İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

ETİ Bisküvi Fabrikası 1961 yılında Firuz KANATLI tarafından Eskişehir’de kurulmuştur. Şirket ilk yıllarında sadece bisküvi üretiminde bulunurken 1972 yılında ürün yelpazesini büyük çapta genişletmiş ve ETİ Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak bugünkü adını almıştır. Kuruluşundan bu yana çıkardığı yenilikçi ürünlerle ilklere imza atarak tüketicilerini mutlu etmeyi başaran ETİ; bugün 50 marka ve sunduğu 250’den fazla ürünle bir gıda devi olarak karşımıza çıkmaktadır. 8 modern fabrikasında istihdam sağlayan şirket; kraker, gofret, kek gibi ürünlerde pazar lideri konumundadır. ETİ, ülke içinde 200.000’den fazla satış noktasında faaliyet gösterirken, beş kıtada 41 ülkeye yaptığı ihracatla da ülkemizi dünyada başarıyla temsil etmektedir. İstanbul Sanayi Odası’nın (2015) hazırladığı listeye göre Türkiye’nin en büyük 25. şirketi olan ETİ, kurucusu Firuz KANATLI’nın çizdiği yolda ilerlemeye devam etmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Modern Kanal müşterilerine ait siparişlerin; araç kapasite, müşteri sevkiyat kabul zamanları vb kısıtlar doğrultusunda minimum maliyet ile dağıtımını sağlayacak model oluşturulmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Müşteri sipariş dağıtım optimizasyonu sonucunda dağıtım maliyetinin minimize edilmesi ve kaynak verimliliğinin artırılması sonucunda kârın maksimize edilmesi hedeflenmektedir.

Proje Sahibi Bölüm

Satış Sistemleri ve İş Çözümleri Geliştirme Müdürlüğü, Modern Organize Kanal Satış Geliştirme Müdürlüğü

Proje 17– Intra-day Market Optimization at Energy Exchange Istanbul

Optimization & Algorithms Energy Consultancy Inc / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Optimization & Algorithms Energy Consultancy Inc. is a consulting company which provides analytical solutions to complex problems in energy markets. Currently, the company provides consulting to Energy Exchange Istanbul (EXIST) on day-ahead and intra-day market optimization.

Projenin Detaylı Anlatımı

During the last ten years electricity markets in Europe went through a fast liberalization process. Today, modern electricity markets organized through four sub-markets: Futures/OTC, Day-Ahead, Ancillary Services and Balancing Markets and Intraday Market. This project is concerned with the Intra-day Market only. A Day-Ahead market optimization model was already developed for EXIST by Optimization & Algorithms Energy Consultancy Inc. two years ago. For more details please see: *Derinkuyu, K. (2015). On the determination of European day ahead electricity prices: The Turkish case. European Journal of Operational Research, 244(3), 980-989.*

Intraday Market acts as a bridge between the Day ahead and the Balancing Markets. As Intraday Market becomes functional, factors that result in imbalance such as utility breakdowns and fluctuations of power generation from renewables, can be eliminated; participants will be allowed to minimize or balance positive/negative imbalances that they might experience during the day.

Essentially, intra-day markets operate like a stock market and matches buy and sell orders for electricity in real-time with the aim of maximizing the total volume of the matched orders. However, unlike the stock markets, electricity markets are subject to specific binary and integer constraints to respect the production and consumption capabilities of the market participants. This leads to a complex mixed integer dynamic program for managing the operations of the intra-day energy market.

A good knowledge of linear/integer optimization, probabilistic models and CPLEX are required.

Proje Sonucundan Beklentiler

During this project, our expectation from the students are as follows:

- (1) Understand the dynamics and functioning of liberalized energy markets in Turkey.
- (2) Define and develop an optimization problem for the intra-day market of EXIST.
- (3) Solve this problem and deliver a practical tool to EXIST.

Proje Sahibi Bölüm

CEO

Proje 18– Üretime Zamanında Termininde Risk Yaşanabilecek Parçaların Önceden Tahminlenmesi

FNSS Savunma Sistemler A.Ş / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Kara muharebe sistemlerinde paletli ve tekerlekli zırhlı araç üretimi yapan savunma sanayii şirketi.

Projenin Detaylı Anlatımı

Proaktif bir şekilde gerekli önlemlerin alınabilmesi için yoğun veri analizine dayalı bir analiz yürütülmesi. Analizde parçaların ve parçalarla ilgili özelliklerin geçmiş verileri incelenerek zamanında termini veya gecikme durumunun belirli bir olasılıkla tahmin edilebilmesi. Ek olarak uygulanan modelin sürdürülebilirliğinin sağlanması için önerilerin sunulması. Bu projede ağırlıklı olarak veri bilimine ve istatistiksel modellemeye dayalı bir analiz yapılması planlanmakta olup analiz bununla sınırlı olmayacaktır(kullanılmasını önerdiğimiz araçlar; python veya R programlama dilleri ve bunların konuyla alakalı paketleri).

Proje Sonucundan Beklentiler

Parçalara dayalı önlem alabilmek, parça bekleme süresinin azaltılması ve şirket kaynaklarının etkin kullanımı kolaylaştırabilmek için parçaların doğru bir şekilde sınıflandırılabilmesi.

Proje Sahibi Bölüm

Planlama ve Envanter Kontrolü

Proje 19– Güven Kariyer Basamak Puanı

Güven Hastanesi A.Ş / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Güven Hastanesi 43 yıl önce Ankara’da kurulan Türkiye’nin en köklü hastanelerinden biridir. Bu 43 yıl içinde, Türkiye ve dünyada örnek alınan ve referans gösterilen sağlık hizmetimiz ile, sağlık sektöründe marka haline gelmiş bir kuruluşuz. Deneyimli ve uzman kadromuzla, ileri teknolojiyi kullanarak, en yüksek kalitede sağlık hizmetini amaç edinmiş bir misyona sahibiz.

İnsan hayatına değer katmak ve beklentileri aşabilmek için sürekli eğitim, değişim ve gelişim programlarını, etik değerler doğrultusunda uygulamak en önemli hedeflerimiz arasındadır. Hizmetimizin her aşamasında, GÜVEN dolu bir iletişim sağlamak ana felsefemizdir. Sektördeki fırsatları herkesten önce yaratmak, belirlemek ve değerlendirmek için örnek bir sistem kurmak konusunda lider bir kuruluşuz.

Hastanemiz, uluslararası JCI kuruluşu tarafından da akredite edilmiştir.

Hasta ve hasta yakınlarımıza, hak ettiği çağdaş sağlık hizmetini sunabilmek için, Güven Sağlık Grubu’nda 175 hekim, 300 hemşire vd., toplam 1.300 personel görev yapmaktadır. Hastanemiz 46.000 m2 üzerine kurulu, 8 ameliyathane, 360 yataklı servisi yılda ortalama 200.000 hastaya hizmet vermektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Çalışanın yeteneklerini, potansiyelini, iş alışkanlıklarını, davranışlarını ve benzer niteliklerini diğerleriyle karşılaştırarak yapılan ve sistematik bir ölçüm olan Performans Değerlendirme Sistemleri verimli bir iş süreci için bütün kurumların uygulaması gereken bir yöntemdir.

Performans Değerlendirme Sisteminin Amaçları;

Çalışanların performanslarını doğru şekilde ölçümlemek, ücret standartlarını saptamak, başarıları ödüllendirmek, terfileri belirlemek, bir çalışanın verimli ya da verimsiz çalıştığını tespit edebilmek, çalışanın eğitim ihtiyaçlarını saptamak, yönetici ile çalışan arasındaki iletişimi artırmak, çalışanın yeteneklerinin farkında olmak ve ekip çalışmasını teşvik etmek, çalışanlara geribildirim sağlayarak

onları sürece aktif şekilde dahil etmek, yöneticilerin de kendilerini değerlendirmelerini sağlamak, performansın artmasını sağlamaktır.

Güven Sağlık Grubu olarak kurumumuzda Performans Değerlendirme Sistemi olarak “Grafik Ölçüm Yöntemi” kullanılmaktadır. Bu yöntemin performans ölçme ve değerlendirme konusunda çok eski ve bilinen bir yöntem olmasına karşın bazı konularda da eksik, yetersiz veya subjektif kalabilmektedir.

Bu nedenle bu sistemin daha geniş kapsamlı bir ölçüm sistemine dahil edilerek, çalışanın performansının çok yönlü ve objektif değerlendirilmesinin sağlanması amaçlanmaktadır. Grafik Ölçüm Yöntemine ek olarak, çalışanın eğitim geçmişi, teknik ve sosyal yetkinlikleri, iş tecrübesi, aldığı eğitimleri, yaptığı ve dahil olduğu projeleri, yaşı vb. gibi farklı parametrelerin de dahil edilerek daha kapsamlı değerlendirme sistemi kurulması hedeflenmektedir. Bu sistem sonucunda kişi kendi “Güven Kariyer Puanı”nı bilecek, bir üst pozisyona geçebilmesi için ihtiyacı olan puanı, alması gereken eğitimleri, geliştirmesi gereken yetkinliklerinin farkında olacak, bununla ilgili gereken desteği yöneticilerinden ve kurumdan alabileceklerdir.

İş Ailesi Gruplarına göre objektif ve uluslar arası bir puanlama sistemi kurmak.

Proje Sonucundan Beklentiler

Proje sonucunda kurumda uygulanması planlanan yeni bir performans sistemi tasarımının oluşturulması hedeflenmektedir. Proje tamamlandığında hedeflenen sisteme ulaşılması halinde, kurum çalışanlarının performanslarını daha objektif ve çok yönlü değerlendirilme fırsatı bulunacaktır. Bunun da çalışan motivasyonu arttırmaya, kariyer planlamalarının, terfilerin, yatay-dikey yapılanmaların daha sistematik bir şekilde yapılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Proje Sahibi Bölüm

İnsan Kaynakları Koordinatörlüğü

Proje 20– İnovasyon Yönetim Süreci optimizasyonu

Havelsan Hava Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

HAVELSAN A.Ş. Türk Silahlı Kuvvetlerini Güçlendirme Vakfı'nın bir kuruluşudur.

Siber Güvenlik ve Bilişim Teknolojileri, Eğitim ve Simülasyon Teknolojileri, Komuta Kontrol Savaş Sistemleri ana faaliyet alanlarında çalışmaktadır.

Projenin Detaylı Anlatımı

HAVELSAN A.Ş. Teknoloji ve Akademi Direktörlüğü, Teknoloji İnovasyon Müdürlüğü bünyesinde İnovasyon Yönetimi faaliyetlerini yürütmektedir.

HAVELSAN'da İnovasyon Yönetimi, Açık ve Kapalı İnovasyon şeklinde gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, HAVELSAN Yıldız Açık İnovasyon Merkezi'nde inovatif fikirler hayata geçirilmektedir.

HAVELSAN'da İnovasyon Yönetimi, İnovasyon Yönetimi Portalı(IYP) üzerinden yürütülmektedir. IYP üzerinde kurum içi Fikir Kampanyaları, kurum dışı Yarışmalar düzenlenmektedir. IYP üzerinden yapılan fikir başvuruları iki aşamada yine IYP'de değerlendirilmektedir. Değerlendirmeden geçen ve olumlu görülen fikir başvuruları POC(Proof of concept)&Proje olarak çalışılmakta, fikir verenler ödüllendirilmektedir.

HAVELSAN Yıldız'da fikirleri hayata geçirmek için girişimcilere mentorluk, yazılım, donanım, ortam, network, eğitim desteği imkanları sunulmaktadır.

HAVELSAN Yıldız'da hackathon, brain storming, focus group, Tech Case Crash gibi etkinlikler düzenlenmektedir.

Uluslararası çapta;

- NASA, DARPA, P&G, GE gibi savunma ve sivil sektörlerde İnovasyon Yönetiminin iyi uygulama

- Lufthansa, Daimler, MAN gibi İnovasyon Merkezleri örnekleri mevcuttur.

İyi uygulama örneklerini de esas alarak Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Proje gruplarından beklentiler;

- HAVELSAN İnovasyon Yönetim Süreçlerinin optimizasyonu (Önerilecek olan yöntem/yöntemlerin manuel olarak fikir değerlendirme süreçlerine uygulanarak test edilmesi sağlanacaktır.)
- HAVELSAN Yıldız'da Açık İnovasyon Merkezi'nde alternatif yenilikçi etkinliklerin önerilmesi(Önerilecek olan yöntem/yöntemler duyurusu yapılarak HAVELSAN Yıldız'da Açık İnovasyon Merkezi'nde uygulaması sağlanacaktır.)

Proje Sonucundan Beklentiler

Mevcut süreçte İnovasyon standartlarına uygun iyileştirmeler

Proje Sahibi Bölüm

Teknoloji ve Akademi Direktörlüğü

Proje 21– Savunma Makine Öğrenimi Kullanarak Ürün Gruplaması

IBM / Texas, USA

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Teknoloji Firması

Projenin Detaylı Anlatımı

Matematiksel modelleme yaparken veri eksikliğini aşmanın en önemli yollarından biri birbirine benzeyen ürünleri gruplandırıp, verilerini birleştirerek kullanmaktır. Günümüz makine öğrenimi ve yapay zeka metotları bu amaç için birçok araç sağlar. Bu proje kapsamında, ürün bilgileri, resimleri, satış bilgileri, talep davranış farklılıkları gibi kimi özel, kimi kamuya açık veri kaynaklarını kullanarak istatistiksel yöntemler ve yapay zeka araçlarıyla (derin öğrenme, sinir ağları, vs.) benzer ürünleri gruplandıracak bir yazılım yapılacaktır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Sunulu veri kaynaklarını kullanarak benzer ürünleri gruplandıracak bir yazılım, bunun sağlanmasını yapacak bir benzerlik ölçüm aracı ve bunların demosunun IBM'de sorumlu gruba yapılması

Proje Sahibi Bölüm

IBM Watson Customer Engagement Data Science Team

Proje 22– Yüksek Frekanslı Mali Piyasa Verilerini Kullanarak Milli Gelir Tahmin Projesi

Kalkınma Bakanlığı / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Kamu - Müşavirlik

Projenin Detaylı Anlatımı

Bakanlığımız bütçe hazırlık süreçlerinde aktif olarak yer almakta ve bu çerçevede, Genel Müdürlüğümüz makroekonomik göstergelerde kısa ve orta vadeli tahminler yapmaktadır. En önemli tahmin değişkeni milli gelir büyümesidir. Bu değişken kısa ve orta vadeye ilişkin vergi gelirlerinin tahmininde önemli bir girdidir. İsaletli milli gelir tahmini isabetli bir bütçe tahmini ve dolayısıyla yatırım ve cari harcama kalemlerinde isabetli paylaşma/dağılıma olanak tanımaktadır. Bu proje, Genel Müdürlüğümüzün mevcut tahmin modellerine destek olacak şekilde mali piyasa verilerinde bulunan bilginin ekonometrik yaklaşımla temini ve büyüme tahmininde değerlendirilmesini içermektedir. Mali piyasalar, yapısı itibarıyla ileriye dönük beklentiler çerçevesinde veriler sunmaktadır. Örneğin, borsa endeksindeki değişimler ekonomide beklentileri de fiyatlayacak şekilde oluşmaktadır. Dolayısıyla günlük hatta anlık olarak gözlemlenen mali piyasa verilerinin, diğer bir deyişle piyasa fiyatlarının

ekonominin geleceğine ilişkin piyasa beklentilerini içermesi beklenmektedir. Piyasa beklentilerinin kolektif olarak fiyatlandığı bu verilerden anlamlı büyüme tahminlerinin çıkarılabileceği değerlendirilmektedir. Bu projede, mali piyasa verilerinin içerdiği bilginin anlamlı bir şekilde değerlendirilebilmesi için günlük frekansta verinin kullanılmasının uygun olacağı varsayılmıştır. Ancak bu yaklaşımın getirdiği temel sorun, çeyreklik frekanstaki büyüme verisinin daha yüksek frekanstaki günlük veriyle nasıl tahmin edileceğidir. Yüksek frekanstaki verinin düşük frekansa çevrilmesi dönem içi aritmetik ortalama alma ve dönem sonu değeri alma gibi yöntemlerle yapılabilmeyle birlikte bu yöntemler günlük verideki bilginin kaybolmasına neden olabilmektedir. Bu projede, Eric Ghysels'in öncü olduğu MIDAS (Mixed Data Sampling) regresyon modelleri kullanılarak bilgi kaybının önüne geçilmeye çalışılacaktır. Proje neticesinde, MIDAS yöntemiyle zengin mali piyasa verisi kullanılarak büyüme tahmini modeli geliştirilecek ve tahmin başarısı test edilecektir.

Not:

1-MIDAS'la ABD büyüme tahmini uygulaması için: Elena Andreou , Eric Ghysels & Andros Kourtellis (2013) Should Macroeconomic Forecasters Use Daily Financial Data and How?, Journal of Business & Economic Statistics, 31:2, 240-251, DOI: 10.1080/07350015.2013.767199

2-MIDAS'la ilgili bilgi edinmek için: Ghysels, Kvedaras and Zemlys (2015). Mixed Frequency Data Sampling Regression Models: The R Package midasr. Journal of Statistical Software. <https://github.com/mpiktas/midasr-user-guide/raw/master/midasr-user-guide.pdf>

Proje Sonucundan Beklentiler

Güncellemeye açık MIDAS büyüme tahmini modeli geliştirilmesi

Proje Sahibi Bölüm

Yıllık Programlar ve Konjonktür Değerlendirme Genel Müdürlüğü – Mali Piyasalar ve İstanbul Finans Merkezi Dairesi Başkanlığı

Proje 23– Malzeme Sınıflandırması ve Proje Bazlı Depo Yerleşimi Eniyileştirmesi

Nurol Makine ve Sanayi A.Ş. / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

Nurol Makine, savunma sanayinde faaliyet gösteren bir firma olarak 4x4 segmentinde Zırhlı Muharebe Aracı, Zırhlı Personel Taşıtı ve Özel Amaçlı Platformların özgün sistem tasarımlarını, üretimini ve satışını gerçekleştirmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Mevcut durumda, malzeme stoklaması yapılırken proje bazlı yerleştirme benimsenmesine rağmen malzeme sınıflandırması yapılmaması sebebiyle gelen malzemeler boş raflara uygunluğuna göre yerleştirilmektedir. Ambar içindeki trafiği azaltmak, iş gücü kayıplarını azaltmak ve benzer malzemeleri bir arada stoklayabilmek için öncelikli olarak çok kriterli bir malzeme sınıflandırmasının yapılması gerekmektedir. Sınıflandırmayla birlikte projeye göre yerleştirme çalışmasının matematiksel modellere dayandırılarak yapılması beklenmektedir.

Proje Sonucundan Beklentiler

Ambar için trafiğin azaltılması, iş gücü kayıplarının enazlanması, yeni gelen parçaların lokasyonlarının kurulan modele göre atanması, ambar içi kayıplarının azaltılması, yapılan iyileştirmelerin mevcut durumla karşılaştırılarak maliyet analizinin yapılması, yer karmaşasından dolayı meydana gelen kayıp-hurda miktarlarının enazlanması

Proje Sahibi Bölüm

Planlama ve Tedarik Bölümü

Proje 24– Çelik Malzeme Giriş Muayene ve Depolama İşlemleri Yerleşim İyileştirmesi
Nurol Makine ve Sanayi A.Ş. / Ankara
Firma Hakkında Kısa Bilgi

Nurol Makine, savunma sanayinde faaliyet gösteren bir firma olarak 4x4 segmentinde Zırhlı Muharebe Aracı, Zırhlı Personel Taşıtı ve Özel Amaçlı Platformların özgün sistem tasarımlarını, üretimini ve satışını gerçekleştirmektedir.

Projenin Detaylı Anlatımı

Zırh çeliği plakaların fabrikaya girişlerinden, parça satışlarına kadar geçen süre zarfındaki hareketlerinin spaghetti diyagramı aracılığıyla görselleştirilmesi istenmektedir. Bu diyagram, Kaizen ve tesis yerleşim ilkeleri kullanılarak yeni bir yerleşim çalışması yapılması ve bu sayede fabrikada karmaşıklığa yol açan malzeme yığınlarının ve malzeme trafiğinin düzenlenmesi ve sistematik bir hale getirilmesi hedeflenmektedir.

Proje Sonucundan Beklentiler

Malzeme yığınlarının azaltılması, malzeme trafiğinin düzenlenmesi, iş gücü verimliliğinin artırılması, yapılan iyileştirmelerin mevcut durumla karşılaştırılarak maliyet analizinin yapılması

Proje Sahibi Bölüm

Planlama ve Tedarik Bölümü

Proje 25– Teknik Malzeme Envanteri Stratejisi Geliştirme
Philsa Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütüncülük A.Ş. / İzmir
Firma Hakkında Kısa Bilgi

Sigara ve tütün mamulleri üreticisi

Projenin Detaylı Anlatımı

Envanter maliyetinin minimuma indirilmesi ve yetersiz stok riskinin ortadan kaldırılması için strateji belirleme projesi

- Geçmiş teknik malzeme kullanım verisinin istatistiksel analizinin yapılması (dağılım ve korelasyonlarının tespit edilmesi)
- Bakım süreçlerinin işleyiş analizi ve geliştirilmesi
- Teknik malzeme portföyünün teknik ya da istatistiksel kapsamda kategorilendirilmesi
- Belirlenen kategoriler için bakım ile entegre envanter yönetimi ve bakım planlama stratejisinin belirlenmesi
- Önerilen stratejinin envanter modellemesinin kurgulanması ve MRP konfigürasyonuna yansıtılması
- Stratejinin (tercihen MS Office ile) ergonomik ve tam otomatik bir sisteme dönüştürülmesi

Proje Sonucundan Beklentiler

Matematiksel envanter ve bakım planlama stratejisinin oluşturulması, envanter ve bakım planlama tool'unun hayata geçirilmesi

Proje Sahibi Bölüm

Tedarik Zinciri – Teknik Malzeme ve Yatırımlar Planlama ve Satın alma – EEMA Güney Küme

Proje 26– Rafta Bulunabilirlik

SOYKAN Tük. Mal. Paz. San. Tic. A.Ş. / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

1933 yılından beri perakende sektöründe istikrarlı kalitesi ile büyüyen / gelişen bir markayız. Ulusal Market olma vizyonumuzla halen 60 mağaza (Ankara, Yozgat, Sungurlu, Gerede) ve 750 çalışanımız ile hizmet vermekte olup, “Mahallemizin Marketi” sloganımız ile yarınlar kaliteli hizmeti büyüyerek taşımak istiyoruz. Soykan Marketler zinciri, Cumhuriyet’in ilk yıllarından günümüze geleneksel market kültürünü başkent Ankara’da, Yozgat’ta, Sungurlu’da ,Gerede’de gururla taşımaya devam ediyor. Amacımız insanların temel ihtiyaçlarını güvenilir, sağlıklı, yalın ve basit bir alışveriş ortamında en ucuza sağlamak; daha tok ve daha temiz bir Türkiye için çalışmaya devam etmektir. Yıllar içerisinde değişen tüketim alışkanlıklarına uyumlu ve yalın alışveriş ortamını kaybetmeden, hem geleneksel hem de yenilikçi olmak hedefimizle yıllardır ilerliyoruz.

Projenin Detaylı Anlatımı

Perakende sektöründe satış sıklığı ve ciro getirisi farklı olan ürünler mevcuttur. Ciro su yüksek ancak satışı az, ciro su az ancak satışı fazla ürünler gibi. Bu ürünlerin raflarda bulunabilirliği (yok satma ya da satılmayan ve son kullanma tarihi geçmiş ürünler) müşteri memnuniyeti açısından önem taşımaktadır. Bu çerçevede ürünlerin kategorik olarak sınıflandırılması ve satış miktarları göz önünde bulundurularak son kullanma tarihi geçmemiş ürünlerin rafta en ekonomik şekilde bulundurulabilmesi amaçlanmıştır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Projenin detaylı anlatımında belirtilen hedeflere ulaşılması

Proje Sahibi Bölüm

İnsan Kaynakları Direktörlüğü

Proje 27– BOT İş yükü ve iş gücü tahminlemesi ve optimizasyonu

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. / Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

TUSAŞ’ın ana faaliyet alanı ‘Havacılık ve Uzay Sanayii’dir. Özgün olarak geliştirilen “ANKA” Orta İrtifa Uzun Havada Kalışlı (MALE) İnsansız Hava Aracı Sistemi, “HÜRKUŞ” Başlangıç ve Temel Eğitim Uçağı, “TURNA” ve “ŞİMŞEK” Özgün Hedef Uçak Sistemleri ile Sabit ve Döner Kanatlı Hava Platformları için Gelişmiş Aviyonik Modernizasyon Süitleri; Ortak Geliştirilen T129 Taarruz ve Taktik Keşif Helikopteri, A400M Askeri Ulaştırma Uçağı, E/O Keşif Gözetleme Uyduları; Özel Görev Uçağı Dönüşümleri ve Sistem Entegrasyonları ile Askeri ve Ticari hava platformları komponentleri tasarım ve üretimleri TUSAŞ’ın ürün ve faaliyet yelpazesi içerisinde yer almaktadır.

Projenin Detaylı Anlatımı

TUSAŞ’ın Airbus ve Boeing gibi müşterilerine ürettiğı gövde üretimlerinin hedef saatlerinin belirlenmesi ve yeni gelecek projelere referans olacak şekilde, üretim karakteristiğine bağı olarak standart saat oluşturma amaçlı parametrik modelinin kurgulanması, teslimat takvimine göre 5 yıllık projeksiyonda iş yükünün tahmini ve optimum iş gücünün belirlenmesi.

İş yükü: Planlanan dönemde, geçerli iş bazında bulunan tüm projeler için, aylık olarak tamamlanması gereken iş sürelerinin saat olarak toplamıdır.

İş Gücü: Belirlenen iş yükünün karşılanması için bulundurulması gereken direkt ve/veya indirekt personel sayısını ifade eder.

Proje Sonucundan Beklentiler

İlk aşama: Mevcut durumun tespit edilmesi,

İkinci aşama: Yapılacak çalışma ile ilgili ölçüm değerlerinin elde edilmesi ve analizi,

Üçüncü aşama: Oluşturulan çözüm setinin ve parametrik modelin sonuçlarıyla birlikte belirlenmesi.

Proje Sahibi Bölüm

Kurumsal Kaynak Yönetimi

Proje 28– Kitting Projesi

TPI Kompozit Kanat Sanayi Ticaret A.Ş. / İzmir

Firma Hakkında Kısa Bilgi

TPI Composites Inc firması 1968 yılında Arizona, Amerika'da kurulmuştur. Günümüzde dünyadaki en büyük kompozit kanat üreticileri arasında yer almaktadır. Amerika, Meksika, Çin ve son olarak Türkiye'de açılan üretim alanlarında, ileri teknoloji ile üretilen yüksek kalite standartlara sahip rüzgar türbini kanatlarıyla, yenilenebilir enerji sektörüne büyük katkı sağlamaktadır. Yüksek performanslı malzemeler kullanılarak müşterilerimizin tasarladığı kalıplarla hafif, dayanıklı ve verimliliği yüksek, kompozit kanatlar üretilmektedir. Müşteri odaklı kalite sistemimiz ile enerji sektöründe dünya lideri olan firmalara üretim yapılmaktadır.

Projenin Detaylı Anlatımı

Üretim sahasına istenilen malzemelerin istenilen zaman, miktar ve ölçülerde hazır bulunuyor olması, üretimin bu kayıplardan kaynaklı duruş yaşamaması hedeflenmektedir. Kanban sistemi ile önceden istenilen ölçülerde ve miktardaki malzeme kitlerinin, üretimin ihtiyaç duyduğu anda üretim hatlarında olmasının sağlanması hedeflenmektedir.

Proje Sonucundan Beklentiler

Malzeme bekleme kaynaklı üretim duruşu yaşanmaması, malzeme firelerinin minimize edilmesi, malzemelerin üretim alanına sağlam, zarar görmeden ulaşması.

Proje Sahibi Bölüm

Üretim Departmanı

Proje 29– Fabrika Otomasyon Projesi

UNILEVER / İstanbul

Firma Hakkında Kısa Bilgi

FMCG Sektörü. Gıda, deterjan ve kişisel bakım ürünleri üretiliyor.

Projenin Detaylı Anlatımı

Fabrikadaki koli toplama alanında yapılan manuel işlerin yerine robot sistemleri kullanarak otomasyonla kolileri palete dizdirmek üzerine bir çalışma yapılacaktır. Bu iş için Endüstri Mühendisi yaklaşımıyla optimizasyon yaparak, robot ve yatırım maliyetleri düşürme üzerine bir öneri ile gelinmesini bekliyoruz.

Proje Sonucundan Beklentiler

Endüstri Mühendisliği yaklaşımıyla optimizasyon yapılarak doğru maliyetler ile otomasyon yapılması bekleniyor.

Proje Sahibi Bölüm

Tedarik Zinciri

Proje 30 – Trade Spending Control Through Activity ROI Calculations

3M /Ankara

Firma Hakkında Kısa Bilgi

3M, temeli bilime dayalı bir şirkettir. Sağlıktan karayol güvenliğine, ofis ürünlerinden LCD'ler için filmlere kadar binlerce yaratıcı ürünle marketlerde lideriz. Başarımız, teknolojilerimizi, genellikle kombinasyon halinde, gerçek dünya müşterilerinin sonsuz ihtiyaçlarına uygulayabilme yeteneğimizle

başlar. Elbette bu, 3M çalışanları ve onların dünyanın heryerindeki insanların hayatını kolaylaştırmak için üstlendiklerini sorumluluk sayesinde mümkün olmaktadır.

Projenin Detaylı Anlatımı

Projemiz, 3M Tüketici Ürünleri Grubunun organize perakende ve yapı marketlerdeki aktivitelerinin roi'larının hesaplanması, activity roi kültürü geliştirilmesini, ve bu şekilde ticari harcamalarda verimlilik amaçlamaktadır.

Proje Sonucundan Beklentiler

Aktivite harcamalarını verimli ve etkin kılmak

Proje Sahibi Bölüm

Tüketici Ürünleri Grubu